

CALLER

WER thematisiert ein Problem?

PROBLEM

WAS wird als Problem
wahrgenommen?

AUSGANGS- FRAGE

KERNFRAGE

Die Frage hinter der Frage

VISION/ LÖSUNG

purpose

PROZESS- DESIGN

WAS genau ist der NEED?

WAS genau ist die Herausforderung?

WAS wird als problematisch erlebt?

WAS sind die brennenden Probleme? („Symptome“)

WER ist die Person, die ein Problem, eine Herausforderung, einen Handlungsbedarf thematisiert?

WER formuliert, dass es so nicht mehr weiter geht und dass etwas zu tun ist?

Sie bringt das Problem auf den Punkt. Woran scheitert bislang eine gute Lösung? Hier geht es oft um die Frage, wie es gelingen könnte, die brennenden Fragen tatsächlich anzupacken, auch wenn wir uns zur Zeit überfordert fühlen. Wie könnte eine gemeinschaftliche Lösung gefunden und umgesetzt werden? Wie könnte das gelingen? Was würde es dazu brauchen?

WIE könnte eine gute, langfristige, nachhaltige, tragfähige, akzeptierte Lösung ausschauen?

Welcher Prozess bringt uns ans Ziel? Wie bekommen wir ein Mandat/einen Auftrag? Wie finden wir den größten gemeinsamen Nenner? Wie erzielen wir eine ganzheitliche, sektorenübergreifende Lösung? Welche Strukturen braucht es? Wer muss welche Rolle erfüllen? + Prozesselemente

Wie schaut sie genau aus, die gute, nachhaltige Lösung? Was gilt es alles dabei zu beachten? Woran merkt man, dass die Lösung wirklich gelungen und tragfähig ist? Welche Qualitätsmerkmale weist sie auf?

AKTEURE

**NÄCHSTE
SCHRITTE**

EINLADUNG

ERNTE

**MACHT &
VERANTWORTUNG**

RESSOURCEN

Welches sind die nächsten notwendigen Schritte?
Wer übernimmt welche Aufgaben?
Bis wann?
Wie gelingt eine Verfestigung?
Welche Strukturen sind zu schaffen?

→ capacity building

Welche Personen/Institutionen sind für den Prozess relevant?
Wen brauchen wir?
Wie sprechen wir sie am besten an?
Wen müssen wir einbeziehen?
Wer fehlt?
Wie erreichen wir Diversität?

 Fachleute

 BürgerInnen/Alltagsexperten

WAS wollen wir ernten?

WAS wollen wir/bei wem bewirken? → Wirkungen

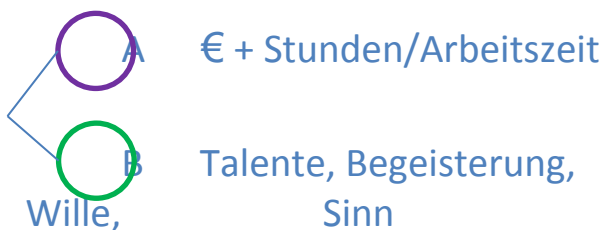
WIE ernten?

WER erntet?

WEN einladen?

WIE einladen?

Wie bekommen wir die notwendigen Ressourcen?




formelles Mandat
formelle Macht/
Promotoren


Eigenermächtigung
Eigenverantwortung

Übernehmen die richtigen Akteure tatsächlich Verantwortung?

Woran merkt man das?